



CRÉER ET ANIMER SON SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Cette formation est particulièrement recommandée aux professionnels ou salariés souhaitant utiliser le web pour développer leur entreprise ou se mettre à jour avec les nouvelles technologies.

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance à l'utilisation d'un ordinateur
Savoir naviguer sur le web

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salle de formation équipée de chaises, de tables, d'un tableau, d'ordinateurs et écran plat pour projection.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes participatives et directives alternées en fonction de la réactivité du groupe et des questions posées
Exercices pratiques - Vidéo

LIEU

LH Communication
1 Rue du Bastion
766600 LE HAVRE

DURÉE

4 jours (28 heures)

TARIF

Prix individuel : 1 400 €
Prix INTRA : nous contacter
Exonération de la TVA par l'article 261-4-4 du CGI


DÉLAIS D'ACCÈS

Formation INTER ou INTRA
Suivant planning

Contact

 formation@lhcommunication.fr

 www.lhcommunication.fr

 02 35 49 94 70

(Nous adaptons les moyens de nos prestations en fonction de la nature et des spécificités du handicap des apprenants concernés)



Mr Joachim GOUAICH, notre référent Handicap, est

OBJECTIFS

Appréhender, maîtriser et utiliser les outils de la communication numérique afin de développer son activité professionnelle. A l'issue de la formation, vous serez en capacité de créer votre propre site web, de la mettre à jour et d'être autonome dans la commercialisation de vos produits.

FORMATION THÉORIQUE

Ouverture de la session de formation

- Présentation du formateur et de LH COMMUNICATION
- Présentation des stagiaires
- Présentation de la formation et de ses objectifs
- Nom de domaine et Hébergement
- Découvrir WordPress
- Comprendre ce qu'est un Woocommerce
- Découvrir l'administration

FORMATION PRATIQUE

- Appréhender les éléments du menu principal
- Paramétrer une boutique en ligne
- Gérer le catalogue produit
- Gérer les ventes en ligne
- Personnaliser l'apparence de son site internet
- Enrichir son contenu avec les médias
- Améliorer son site avec des extensions
- Mettre son site « En construction »
- Faire connaître son site à Google
- Appréhender les autres moteurs de recherches
- Gérer les procédures de mise à jour
- Sécuriser son site
- Gérer les sauvegardes automatiques de son site Wordpress
- Comprendre le paiement en ligne, taxes et frais de transport
- Appréhender la gestion du service après-vente

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM d'entrée et de sortie