



## RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Cette formation est particulièrement recommandée aux professionnels ou salariés souhaitant utiliser le web pour développer leur entreprise ou se mettre à jour avec les nouvelles technologies.

### PUBLIC

Tout public

### PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance à l'utilisation d'un ordinateur  
Savoir naviguer sur le web

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salle de formation équipée de chaises, de tables, d'un tableau, d'ordinateurs et écran plat pour projection.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes participatives et directives alternées en fonction de la réactivité du groupe et des questions posées

Exercices pratiques - Vidéo

### LIEU

LH Communication  
1 Rue du Bastion  
766600 LE HAVRE

### DURÉE

1 jours (7 heures)

### TARIF

Prix individuel : 350 €

Prix INTRA : nous contacter

Exonération de la TVA par l'article 261-4-4 du CGI

### DÉLAIS D'ACCÈS


Formation INTER ou INTRA


Suivant planning

### Contact

 [formation@lhcommunication.fr](mailto:formation@lhcommunication.fr)

 [www.lhcommunication.fr](http://www.lhcommunication.fr)

 02 35 49 94 70

 (Nous adaptons les moyens de nos prestations en fonction de la nature et des spécificités du handicap des apprenants concernés)

Mr Joachim GOUAICH, notre référent Handicap, est joignable au : 02.35.49.94.70 [joachim@lhcommunication.fr](mailto:joachim@lhcommunication.fr)

### OBJECTIFS

Appréhender, maîtriser et utiliser les outils de la communication numérique afin de développer son activité professionnelle. A l'issue de la formation, vous serez en capacité de créer et de développer vos réseaux sociaux professionnels et d'être autonome dans leurs gestions.

### FORMATION THÉORIQUE

#### Ouverture de la session de formation

- Présentation du formateur et de LH COMMUNICATION
- Présentation des stagiaires
- Présentation de la formation et de ses objectifs
- Pourquoi s'intéresser aux réseaux sociaux ?
- Le référencement local c'est quoi ?

### FORMATION PRATIQUE

- Créer une page Facebook professionnel
- Gérer d'une page Facebook
- Boosté votre Facebook
- Créer un compte Instagram et Pinterest
- Créer du contenu Instagram
- Utiliser les onglets d'Instagram
- Publier des photos sur Instagram
- Le référencement local, analyser les mots-clés et la concurrence
- Faire un bilan de ça E-réputation
- Suivre ça E-réputation
- Créer un compte Hootsuite
- Comprendre et utiliser Hootsuite

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM d'entrée et de sortie



LH Communication - Société par Actions Simplifiées - 1 rue du Bastion 76600 LE HAVRE

N° Siret : 841 862 923 00023 - R.C.S. Le Havre 841 862 923 - Code APE : 8559A - TVA intracommunautaire : FR 74 841862923

Fin de validité du programme : 31/12/2022